Tabla Contenido

1. Introducción:

Todos conocemos que, en la actualidad de los centros comerciales de Barranquilla - Atlántico, existe un lugar específico que facilita el estacionamiento de los automóviles, motos y cierto tipo de medios de transporte que las personas poseen y utilizan para trasladarse hasta estas plazas a realizar sus compras o diligencias. Pero, estos aparcamientos generan cierto tipo de incomodidad, aunque ayuden al visitante, hasta el punto de causar enfado, quejas y hasta enfrentamientos entre uno y otro usuario en disputa por un puesto desocupado dentro del estacionamiento.

A pesar de que facilita el traslado de las personas en sus vehículos y en la forma de dejar estos inmovilizados en un lugar fijo, seguro, apropiado y bien ubicado mientras realizan sus respectivas tareas en el centro comercial al que asisten, para después regresar y encontrar de manera sencilla y rápida su vehículo, no deja de tener un problema casi típico y cotidiano que es, el no poder ver bien los puestos vacíos o desocupados que se encuentran dentro de este lugar, haciendo mucho más trabajoso y complejo el parqueo de sus automotores al llegar a los centros comerciales porque es un lugar no muy espacioso para mover tantos vehículos de un lado a otro buscando un sitio disponible.

En esta investigación vamos a entrar mucho a mas fondo lo que significa en la actualidad este problema que afecta a gran parte de los asistentes a las sedes productivas de Barranquilla.

Objetivo General:

1. Investigar, definir y concretar el problema actual de la búsqueda de puestos o sitios de aparcamiento disponibles en estacionamientos de centro comerciales de Barranquilla – Atlántico, al momento de ingresar con sus automotores.

Objetivos Específicos:

* 1. De acuerdo con lo que tenemos plasmado queremos llegar a una futura solución en el mejoramiento de este tipo de estacionamientos el cual se beneficiará tanto el centro comercial como la gran ciudad.
  2. Realizar estudios de visibilidad y estabilidad en la zona de parqueo cuyas condiciones sean óptimas para facilitar el servicio de estacionamiento al usuario o visitante.

1. Justificación:

Con esta investigación queremos enfatizar y conocer el actual problema que existe en los estacionamientos de los centros comerciales de Barranquilla y definir las variables que hacen parte de la problemática (molestias, quejas, reclamos e incomodidades) para tener un amplio conocimiento sobre el tema que estamos desarrollando en cuanto a la obtención de lugares visibles dentro del lugar donde se puede aparcar un determinado medio de transporte y luego buscarle una solución pertinente mediante investigaciones planeadas a futuro que abarcan este contexto.

1. **Presentación Equipo Del Proyecto**

**Nombre:** Castañeda Valencia Liborio De Jesús

**Programa Académico:** Ingeniería De Sistemas

**Resumen De Personalidad e Intereses:** Tengo 16 años, soy un joven muy empeñado en lo que me propongo, trato de cumplir metas, soy responsable, mi interés son culminar todo lo que realizo hoy en día.

**Rol En El Proyecto:** Investigador

**Aportes En El Proyecto:** información, ideas, evidencias.

**Nombre:** Cervantes Romero Javier Andrés

**Programa Académico:** Ingeniería De Sistemas

**Resumen De Personalidad e Intereses:** Tengo 17 años, soy una persona muy innovadora y creativa que quiere salir adelante en el ámbito profesional y en la vida, lleno de ideas y con deseos de aprender cada día.

**Rol En El Proyecto:** Líder,investigador.

**Aportes En El Proyecto:** Ideas, información.